

(إعداد الحملات الإعلامية)

الهدف العام :

تمكين المتدرب من كيفية تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلامية بشكل علمي مدروس و بكفاءة .

الأهداف التفصيلية :

- الاتصال ماهيته طبيعته عناصره بالحملة . - تحديد المحتوى الاعلامي للحملة . - تحديد طرق تقييم الحملة وأسباب النجاح والإخفاق - الإقناع وأهم النظريات الإقناعية القديمة والحديثة . - أنواع وأهداف الحملات والمقصود بالتخطيط واستراتيجيات الحملات - تحديد المستهدفين من الحملة .

معلومات البرنامج					
QR02					
العلاقات العامة والإعلام					
العربية					
١٦ ساعة					
٤ أيام					
صباحية / مسائية					
محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأول	جمادى الثاني
٢/١٣				٥/١	
رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة
٧/٢٠				١١/١	
٢٠٠٠ ريال					
رسوم البرنامج					

ملاحظة : سيتم انعقاد الدورة بكلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع بالناصرية للرجال وكلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع بعليشة للنساء، مع امكانية اقامة الدورة بالبحر الجامعي بالدرعية للرجال وكذلك النساء.