

( إعداد الحملات الإعلامية )

الهدف العام :

تمكين المتدرب من كيفية تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلامية بشكل علمي مدروس و بكفاءة .

الأهداف التفصيلية :

- الاتصال ماهيته طبيعته عناصره بالحملة . - تحديد المحتوى الاعلامي للحملة . - تحديد طرق تقييم الحملة وأسباب النجاح والإخفاق - الإقناع وأهم النظريات الإقناعية القديمة والحديثة . - أنواع وأهداف الحملات والمقصود بالتخطيط واستراتيجيات الحملات - تحديد المستهدفين من الحملة .

معلومات البرنامج					
QR02					رقم الدورة
العلاقات العامة والإعلام					تصنيف الدورة
العربية					اللغة
١٦ ساعة					ساعات البرنامج
٤ أيام					مدة البرنامج
صباحية / مسائية					فترة انعقاد البرنامج
محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأول	جمادى الثاني
٢/١٣	٢/١٣	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة
٧/٢٠	٧/٢٠			١١/١	
٢٠٠٠ ريال					رسوم البرنامج

ملاحظة : سيتم انعقاد الدورة بكلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع بالناصرية للرجال وكلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع بعليشة للنساء، مع امكانية اقامة الدورة بالبحرم الجامعي بالدرعية للرجال وكذلك النساء.